

Рекомендации по проведению мероприятий, посвященных Дню Победы

Как и в предыдущие годы, следует сделать акцент на сохранение исторической памяти, проявления уважения и почтения ветеранов Великой Отечественной войны, преемственности поколений: защитники Донбасса и Новороссии, как и ветераны Великой Отечественной войны, сражаются за интересы страны и за ее будущее против нацизма.

Фирменный стиль Дня Победы находится по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/NkZU992R21kFeQ>

Обеспечение безопасности жителей, гостей и участников мероприятий остается приоритетной задачей региональных властей при проведении массовых мероприятий.

При планировании массовых мероприятий как на открытом воздухе, так и в помещениях, необходимо максимальное внимание уделить вопросам безопасности. Если безопасность зрителей и гостей не может быть гарантирована, мероприятие следует перенести на более поздний срок, отменить, провести в онлайн формате и т.д.

Обращаем ваше внимание, что в связи с отменой шествия «Бессмертный полк» в офлайн формате в обязательном порядке необходимо сделать акцент на новых форматах «Бессмертного полка» (см. Приложение №2).

Ниже приведены обязательные к проведению в регионах мероприятия, посвященные Дню Победы:

- **Новые форматы акции «Бессмертный полк»** (см. Приложение №2)
- **Акция «Георгиевская лента»:** изготовление и раздача георгиевских лент силами волонтеров и активистов молодежных движений на улицах, в магазинах, АЗС, торговых центрах, центрах госуслуг и Мои документы, общественных местах и т.д.
- **Акция «Окна Победы»:** оформление и украшение окон в жилых домах, школах, ВУЗах и СУЗах, офисных и общественных зданиях тематическими рисунками, трафаретами,

символикой Дня Победы. Органам власти необходимо оказать содействие в изготовлении трафаретов для размещения в окнах.

- **Акция «Вальс Победы»:** Вальс Победы - символ свободы и счастья. Молодые юноши и девушки станцуют вальс Победы, как их прадеды. Формат призван вызвать чувство сопричастности к героическому подвигу нашего народа. Вальс Победы можно станцевать в городских парках, на площадях.
- **Акция «Флаги Победы»:** в преддверии 9 мая и в День Победы в окнах и на балконах студенческих общежитий, школ, ВУЗов, предприятий и организаций вывешиваются знамена Победы.
- **Благоустройство мемориалов** и захоронений погибших в годы ВОВ и в ходе спецоперации (генеральная уборка, благоустройство, мелкий ремонт, покраска и т.д.) силами волонтеров, студентов, военнослужащих и т.д.
- **Хоровое исполнение** песни «Нам нужна одна Победа» хорами из регионов. ТЗ по данной акции будет направлено дополнительно.
- **Международная акция «Сад Памяти»:** «Волонтеры Победы» совместно с АНО «Сад Памяти» высаживают 27 млн деревьев в память о 27 миллионах погибших в ВОВ. В преддверии Дня Победы необходимо продемонстрировать массовое участие в акции.
- **Возложение цветов** к мемориалам, местам захоронений, Вечному огню, Могиле Неизвестного Солдата. Желательно участие ВДЛ, лидеров общественного мнения, журналистов, военкоров, активистов молодежных организаций, участников боевых действий СВО.
- **Концерты во дворах ветеранов.** Активисты молодежных движений, волонтеры, студенты и школьники организуют концерты и поздравления во дворах, где живут ветераны.
- **Акция «Лучи Победы и огненные инсталляции».** У знаковых мемориалов региона внутри городской черты зажечь прожектора, направив их в небо на фоне зарекомендовавших себя огненных инсталляций. По возможности привлечь к данной акции предприятия, располагающие мощной осветительной техникой.
- **Праздничные концерты в госпиталях для бойцов СВО.** В преддверии Дня Победы необходимо организовать визиты

артистов и обеспечить концертные программы в крупнейших региональных госпиталях субъектов РФ.

Более подробная информация о проводимых форматах мероприятий 9 мая указана в Презентации. (Приложение №3).

Помимо представленных в презентации акций, мероприятий и флешмобов могут быть подготовлены и проведены другие мероприятия. Наиболее яркие, эмоциональные акции могут попасть на федеральные каналы. Для этого необходимо до 27 апреля заполнить таблицу (в приложении) и направить по электронной почте dolgov_ia@gov.ru. Мероприятия, включаемые в таблицу, должны иметь строго федеральный/региональный охват, а не муниципальный/районный.

В дальнейшем, в ответ на присланную таблицу для ТВ, будет направлена ссылка для включения наиболее популярных и просматриваемых материалов, посвященных Дню Победы.

Перечень активностей

(включаемые в таблицу мероприятия должны быть регионального уровня, не муниципального или районного)

НАЗВАНИЕ АКЦИИ			
Краткое описание			
<i>Дата и время</i>	<i>Адрес (Субъект, город/населенный пункт, улица, дом)</i>	<i>Описание мероприятия</i>	<i>Контакты для аккредитации и ньюсмейкеры</i>
НАЗВАНИЕ АКЦИИ			
Краткое описание			
<i>Дата и время</i>	<i>Адрес (Субъект, город/населенный пункт, улица, дом)</i>	<i>Описание мероприятия</i>	<i>Контакты и ньюсмейкеры</i>
ДРУГИЕ ЗНАКОВЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ			
Организация различных других активностей не указанных в изначальном ТЗ			
<i>Дата и время</i>	<i>Адрес (Субъект, город/населенный пункт, улица, дом)</i>	<i>Описание мероприятия</i>	<i>Контакты и ньюсмейкеры</i>